

天津市企业联合会 天津市企业家协会

关于组织开展 2024 年企业诚信建设实践案例 征集活动的通知

各会员单位及有关企业：

党的二十大明确要求构建高水平社会主义市场经济体制，完善社会信用等市场经济基础制度，弘扬诚信文化，健全诚信建设长效机制，弘扬企业家精神，树立一批诚信经营、守信践诺的标杆企业，发挥诚信榜样引领示范作用。天津市企业联合会、企业家协会（简称天津企联）将开展 2024 年企业诚信建设实践案例征集活动。现将有关事项通知如下：

一、征集对象

案例征集对象为依法登记注册三年以上，近三年无严重违法失信行为记录的各类企业。

二、征集内容

案例申报企业要从多维度多方面，总结提炼诚信建设实践经验及成效。具体要求如下：

（一）诚信理念文化具有先进性。符合新时代诚信建设的新方向和新要求；将诚信作为核心经营理念，融入生产经营；通过诚信文化，引领企业发展；开展诚信专题宣传、教育和培训；高层管理人员以身作则，率先垂范，践行诚信理念和诚信文化。

（二）诚信制度体系具有系统性。制定长远规划和发展战略；建立健全各项管理制度，完善公司治理；建立诚信管理体系，明确管理目标；建立专职机构，配备相关人员，确定职责分工；开展诚信管理考核评估，持续改进提升。

（三）诚信建设措施具有创新性。结合企业实际和行业特点，采取有效措施，利用技术手段，加强诚信合规管理；模范遵守法律法规，遵守商业道德和行业规范等；高标准践行对利益相关者的承诺，切实履行社会责任。

（四）诚信实践效果具有成效性。在增强风险防控能力、加强合规管理水平、增强客户满意度、提升品牌知名度、促进业务发展、推进增质提效等方面的诚信实践，获得积极的经济社会等效益，取得良好社会信用记录，得到有关方面高度认可和嘉奖。

（五）诚信做法经验具有推广性。企业诚信实践的成功做法具有示范引领作用和借鉴推广价值，对行业诚信和社会信用建设具有积极的正面影响和促进作用，能够为其他企业和行业提供有益的借鉴和启示。

三、审定及发布

企业诚信建设实践案例审定及发布，分为审核、公示和发布三个环节。

1. 审核。对申报对象资格、申报材料真实性进行初审。组织专家对初审案例进行审核，根据需要对部分企业进行实地调研。通过专家审核和评定，确定案例名单。

2. 公示。通过中企联合网和中国企业诚信网公示。

3. 发布。在 2024 年全国企业诚信建设大会上发布，并通过媒体报道等方式宣传推广。

四、申报说明

1. 案例报送截止日期：2024 年 8 月 12 日，征集材料后由天津企联统一报送至中企联。

2. 案例征集活动不向企业收取任何费用。

3. 申报企业要认真如实填写申报书，填报内容弄虚作假或没有按申报书要求填写，将被取消入选资格。

4. 材料要求

申报企业按照征集要求，撰写申报报告，全面总结企业开展诚信建设实践情况，突出特色、简明扼要，字数控制在 3500 字以内。同时需准备证明材料。包括企业营业执照、注册商标以及各类法定生产经营证书，2022-2023 年省级以上有关部门和机构授予的各种奖励、荣誉等证明材料的复印件或扫描件，以及能够反映企业产品、服务特色，生产经营全貌，代表企业形象的照片、图片资料。有关申报报告

和证明材料材料使用标准 A4 纸打印并装订成册，一式两份，邮寄至指定地址。同时需发送电子版（Word 资料不超过 10M, 提供的照片和证明材料不超过 50M）申报资料。

五、联系方式

联系人：张旭橹

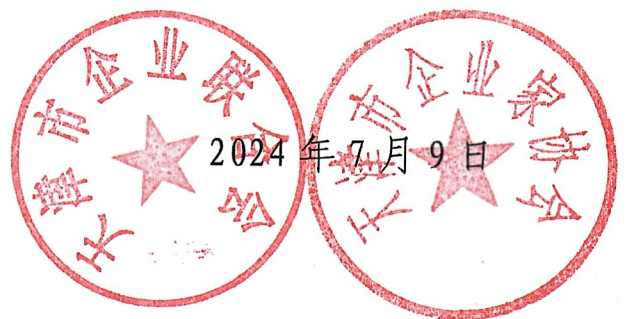
电 话：23591272 18222907804

邮 箱：tjqlhyb@126.com

中国企业诚信网：www.ceccredit.org.cn

附件：

1. 2024 年企业诚信建设实践案例申报书
2. 2024 年企业诚信建设实践案例撰写要求



附件 1:

2024 年企业诚信建设实践案例申报书

编号: 填表日期: 2024 年 月 日

案例名称	(20 字以内)			
企业名称		法定代表人		
社会信用代码				
	姓名	部门	电话	电子邮箱
申报单位联系人				
创造人 (1-3 人)	姓名	职务		职称
推荐单位意见	推荐单位盖章 2024 年 月 日			
	姓名	职务 (部门)	电话	电子邮箱
推荐单位联系人				
推荐单位地址				

企业基本信息			
注册日期		注册资本 (万元)	
企业性质		所属行业	
主营业务			
注册地址			
主要经营指标	资产总额 (万元)	营业收入 (万元)	净利润 (万元)
2022 年			
2023 年			
案例内容 (根据征集要求对实践案例进行总结提炼,要求突出特色、简明扼要。字数控制在 3500 字以内)	撰写说明: 案例报告的正文包括以下三个部分: (一) 案例背景 (500 字左右); (二) 主要措施 (2500 字左右); (三) 实施效果 (500 字左右)。 申报书撰写要求详见附件 2。		

注: 案例文字材料加盖企业公章后, 按申报书、文字材料、证明材料顺序装订。

附件 2:

2024 年企业诚信建设实践案例撰写要求

一、总体要求

案例报告应突出与诚信建设相关的管理创新和优良实践，实施措施、方法和经验，体现企业在诚信建设实践方面取得的实际效果，具有一定的借鉴推广价值。

二、案例名称

名称应反映案例的核心内容和特色，以一句话进行概括。案例名称中不得出现企业名称和案例内容的字母缩写等。

三、案例报告正文内容

根据征集要求，总结提炼案例报告。应主要包括以下三个部分：

（一）案例背景（500 字左右）。包括企业发展的简要历程，企业将诚信建设纳入使命愿景、战略发展和生产经营等方面的现实要求和主要考量。

（二）主要措施（2500 字左右）。包括但不限于：产品和服务质量诚信管理；劳动用工诚信管理；员工诚信管理；合同履行管理；信用风险防范和财务合规管理；安全生产诚信管理；低碳环保和绿色发展管理；品牌诚信建设；科技赋能推进诚信建设；履行社会责任；供应链诚信管理；环境社会治理（ESG）管理；反商业贿赂等。

因各企业属性和所处行业不同，案例申报需重点突出，体现自身

特色，梳理总结提炼主要做法和措施。

（三）实施效果（500 字左右）。从定量和定性两方面反映企业诚信建设实践取得的实际效果。同时需反映取得的经济效益和社会效益等。

四、案例报告格式要求

案例申报书（Word 版）名称格式统一为案例名称（20 字以内，不得出现企业名称和案例内容的字母缩写等），内容须采用 A4 幅面进行编辑。案例标题为黑体三号字居中，申报企业全称为楷体小三号字居中，一级标题为黑体小三号字，二级、三级标题为宋体四号字加粗，正文为宋体四号字。行间距为单倍行距。案例正文的层次尽量不要超过三级。图表不宜过多，照片图片应配以简要文字介绍。